



ПРОГРАММА ФОРУМА

25 сентября, воскресенье, день заезда.

Расписание автобусов.

Гостиница «Park Inn by Radisson Пулковская» - «Экспофорум»: Автобусы будут курсировать в период 16.00 - 20.00. Последний автобус от «Пулковской» отправляется в 20.00, последний рейс от «Экспофорума» - в 21.00.

Регистрация.

17.00 – 20.30

Стойка регистрации Форума, Большой пассаж

Просим Вас, по возможности, пройти регистрацию 25 сентября, так как программа мероприятий 26 сентября начнется в 09.00!

26 сентября, понедельник.

Расписание автобусов.

Гостиница «Park Inn by Radisson Пулковская» - «Экспофорум»: Автобусы будут курсировать в период 08.15 - 10.00. Последний автобус от «Пулковской» отправляется в 10.00.

ВНИМАНИЕ: В связи с дорожными работами на Пулковском шоссе, время трансфера в «Экспофорум» может увеличиться до 40 минут! Просим вас, по возможности, выезжать в «Экспофорум» из гостиницы «Пулковская» первым рейсом. Проживающих в гостиницах в центре также просим учитывать возможное увеличение времени в пути.

08.30 – 20.00

Регистрация. Стойка регистрации Форума, Большой пассаж

09.00 – 11.00

Деловая программа. Тематический поток «Кинотеатры».

Форум «ВедуКиноБизнес»

«Площадка кинотеатра: шире, больше и гибче».

Конференц-зал D3.

Сеть кинотеатров «Премьер Зал» по традиции примет участие в СПбМКФ в нескольких форматах - стенд № 105 на выставке, форум «ВедуКиноБизнес» и выездное мероприятие.

Обсудим на Форуме «ВедуКиноБизнес»:

- Уже знакомое для «Премьер Зал» направление, о котором рассказывается на протяжении нескольких лет - альтернативный контент и привлечение аудитории на него;
- Как чувствует себя рынок коммерческой недвижимости по итогам первых трех кварталов и рассматривает ли кинотеатры якорем для ТРЦ;
- Новый формат в кинотеатрах «Премьер Зал» - арена виртуальной реальности ParkVR площадью 200 кв м - от идеи до реализации.

На выставке с 26 по 28 сентября «Премьер Зал» представит новинки собственной IT системы управления кинотеатром VoxOffice&Bar и приоткроет двери для участников выставки в мир виртуальной реальности.

11.00 – 19.30 Работа выставки

11.30 – 14.45

Презентация «Централ Партнершип» и показ фильма.

Кинозал.

Деловая программа. Тематический поток «Кинотеатры».

Конференц-зал D3.

12.00 – 12.30

Семинар «Топ Синема»

«Кинотехнологический проект: часть дизайна или часть инсталляции»

Иван Доля, кинотехнолог

12.30 – 13.00

Семинар «Нева Свет»

«Световой ребрендинг. Особенности светового оформления кинотеатров».

Григорий Зобенко, директор

13.00 – 18.00

Деловая программа. Тематический поток «Контент в единой цифровой среде: кино, ТВ, цифровые медиа».

Potential и СПбМКФ представляют: Форум создателей контента.

Конференц-зал D3

13.00 – 13.30

«Что такое Санкт-Петербургский Контент Форум и возможности Форума для создателей контента».

Дмитрий Казуто, директор СПбМКФ

13.30 – 14.45

Дискуссионная сессия «Работа с дебютантами и развитие молодых талантов в Санкт-Петербурге».

Андрей Апостолов, «Ленфильм»

Александра Алехина, продюсерский центр Potential, Potential Project Market

Ольга Рейнбах и Дарья Кондратова, «Лендок»

15.30 – 16.30

Мастер класс «Современный док: новые подходы в создании и потенциал для кинопроката».

Что такое документальная история, рассказанная современным языком? Удачные прокатные истории в западном и российском документальном кино. Зрелищность как способ вовлечения зрителя. Характеры, которые дарит нам жизнь, непридуманные истории, трансформация чувств в киноязык. Интеграция двух индустрий как способ преодоления вызовов времени. Дистрибуция документального кино как способ вернуть зрителя в кинотеатр.

Юлия Миронова, «Лендок»

Светлана Печеных, «Лендок»

17.00 – 18.00

Мастер класс «Киномаркетинг: как и когда начинать продвижение проекта».

Нина Ромадоновская, главный редактор портала «ПрофиСинема», к. э. н., доцент ВГИК им. Герасимова

14.45 – 15.30

Деловая программа. Тематический поток «Кинотеатры».

«Кино будет!»

Конференц-зал D3.

Семинар для руководителей кинотеатров, дистрибьюторов и специалистов киноиндустрии.

Последние несколько лет для киноиндустрии стали настоящим испытанием на выживание. Но мы уверены, кино было, есть и будет! «Кино будет!» - проект MTD media, призванный собрать в единое сообщество специалистов киноиндустрии, представителей кинотеатров, чтобы вместе находить антикризисные решения, делиться опытом и оптимизмом)

Обсуждаем контент и не только – основные проблемы кинотеатров, успешные кейсы и практическое руководство по антикризисному репертуарному планированию и тактике маркетинга на 2022-2023 гг. Представители компании MTD media представят аналитику изменений, произошедших в работе кинотеатров за 2022, расскажут о собственном опыте развития киносети и разберут инструменты эффективного управления и продвижения.

Докладчики:

Лиана Ибрагимова, руководитель отдела репертуарного планирования MTD media

Инна Казакова, руководитель направления по работе с кинотеатрами отдела репертуарного планирования MTD media

Мария Матвеева, руководитель отдела маркетинга MTD media

Участники семинара смогут поделиться своим мнением о сложившейся ситуации в индустрии, задать вопросы и получить практическое руководство по организации работы с контентом.

15.30 – 16.00

Презентация Киностудии им. М. Горького *Кинозал*

16.00 – 17.30

Презентация «Экспонента». *Кинозал*

18.00 – 19.00

Презентация «Наше кино». *Кинозал*

19.00 – 19.15

Отъезд автобусов.

20.00 – 22.30

Выездное мероприятие.

«Централ Партнершип» представляет премьеру фильма «Сердце Пармы»

По окончании мероприятия автобусный трансфер в официальные гостиницы Форума.

27 сентября, вторник.

Гостиница «Park Inn by Radisson Пулковская» - «Экспофорум»: Автобусы будут курсировать в период 08.30 - 10.30. Последний автобус от «Пулковской» отправляется в 10.30.

ВНИМАНИЕ: В связи с дорожными работами на Пулковском шоссе, время трансфера в «Экспофорум» может увеличиться до 40 минут! Просим вас, по возможности, выезжать в «Экспофорум» из гостиницы «Пулковская» первым рейсом. Проживающих в гостиницах в центре также просим учитывать возможное увеличение времени в пути.

Регистрация.

09.00 – 19.00

Стойка регистрации Форума, Большой пассаж

10.00 – 19.30

Работа выставки.

09.45 – 10.45

Деловая программа. Тематический поток «Кинотеатры».

«F&V в кинотеатрах: Новая реальность». *Конференц-зал D3*

Тренды наполнения (ассортимента) действующих баров кинотеатров в новых реалиях:

- Сокращение матрицы?
- Замещение аналогами?
- Новинки и их экономическая оправданность?
- Изменения в подходах к матрице?

Ценообразование в барах:

- Идем за инфляцией?
- Маржинальность?
- Психологический потолок цен и скидки на кино, как работает это в барах?

Как меняется предсеансовое обслуживание в современных реалиях?

- Размещаем ли мы полноценные общепиты в фойе?
- Размещаем ли корнеры, магазины, non-food?
- Растет ли на территории кинотеатров спрос на игровые автоматы, VR, детские игровые точки и центры?
- Что это приносит и растет ли средний чек кинотеатра совокупный?

Классика vs Open: вариативность выбора концепции бара, если открывать сейчас с прицелом на будущее.

Персонал, мотивация, KPI – новые вызовы?

- Снижается ли стоимость сотрудника?
- Вымывается ли квалифицированный штат в сторону ритейла и Нoreca?
- Каковы мысли на перспективу - что будет с рынком труда в течение года-двух, с учетом большого количества персонала?

Изменения в закупочных стратегиях. Закупочные союзы. Имеет ли смысл объединяться?

- Как работаем с замещением Coca-Cola/Pepsi? Обязательства - реструктуризация?
- Чем замещаем продукцию, которая исчезла с рынка?
- Объединяемся ли объемами, чтобы достигать лучших ценовых предложений?
- Что с тендерами?

11.00 – 13.00

Презентация «Вольга». Часть I.

Кинозал.

13.00 – 14.00

Фуршет от компании «Вольга»

Фойе кинозала.

11.30 – 18.00

Деловая программа. Тематический поток «Контент в единой цифровой среде: кино, ТВ, цифровые медиа».

Potential и СПБМКФ представляют: Форум создателей контента.

Конференц-зал D3

11.30 – 12.45

Мастер-класс «Идея, страсть и диалог. Секреты действительно взрослого питчинга».

Владислав Пастернак, кинокомпания ННГ

Анастасия Миловидова, актриса

15.00 – 16.00

Public talk с редакторами: «Редактор - на чьей стороне?»

Модератор: Ирина Обидова, креативный продюсер Potential и Potential Project Market

Андрей Апостолов, главный редактор киностудии «Ленфильм»

Виктория Локтева-Добрынина, главный редактор кинокомпания «Марс Медиа»

16.30 – 18.00

Альтернативный питчинг – нетворкинг.

Жюри: Александра Алехина, Ирина Обидова, Александр Вареников (продюсерский центр Potential, Potential Project Market), Владислав Пастернак (ННГ), актриса Анастасия Миловидова, Андрей Апостолов, главный редактор киностудии «Ленфильм», Виктория Локтева-Добрынина, главный редактор кинокомпания «Марс Медиа»

12.45 – 14.15

Деловая программа. Тематический поток «Контент в единой цифровой среде: кино, ТВ, цифровые медиа».

Дискуссионная сессия «Импакт-контент: жанровая палитра и новые смыслы».

Конференц-зал D3

Организаторы: Ассоциация продюсеров кино и телевидения (АПКит), Фонд поддержки регионального кинематографа, Клуб «Хедлайнеры. Импакт Медиа», СПБМКФ.

В последние годы в индустрии производства контента превалирует важный тренд – сериалы, кино и телевизионные проекты становятся не только развлекательными, но и поднимают общественно-значимые и остросоциальные вопросы.

В качестве метрики социальный контент использует импакт-фактор — позитивное влияние на потребителей, что в киносфере обусловлено репрезентацией общественной повестки. Импакт-контент нацелен на изменение отношения аудитории к актуальным проблематикам и вдохновение людей на решение социальных, экологических, экономических вопросов. Однако, не каждый проект, размышляющий на остросоциальную тематику, является привлекательным для широкой аудитории.

В ходе сессии эксперты обсудят:

- Трансляция ценностей через импакт-контент
- Жанровое разнообразие в создании импакт-контента
- Способы обсуждения остросоциальных тем через игровые фильмы
- Как художественное кино мотивирует людей к действиям
- Особенности восприятия импакт-контента

Модератор:

Ольга Жукова – исполнительный директор Ассоциации продюсеров кино и телевидения (АПКиТ)

Участники дискуссии:

Сергей Щеглов, генеральный продюсер и со-основатель кинокомпании «Триикс Медиа»
Алексей Алешковский, президент Гильдии кинодраматургов Союза кинематографистов РФ

Никита Тихонов-Рау, основатель Лаборатории социального кино «Третий сектор», со-основатель клуба «Хедлайнеры. Импакт Медиа»

Мария Залунина, руководитель направления КСО, АО «Национальная медиа группа», сооснователь клуба «Хедлайнеры. Импакт Медиа»

Михаил Палей, со-основатель Клуба «Хедлайнеры.Импакт Медиа» и Движения «Вдохновители»

Марина Белова, заместитель генерального директора Пятого канала;

Дмитрий Якунин, заместитель исполнительного директора Фонда поддержки регионального кино

Александр Ляпин, директор по коммуникациям ИРИ

Ирина Белова, генеральный директор КГАУК «Енисей кино».

14.00 – 15.30

Презентация «Вольга». Часть II.

Кинозал

16.30 – 19.20

Презентация «Каропрокат», показ фильма «Грозный папа».

Кинозал

19.20 – 19.45

Фуршет от компании «Каропрокат»

Фойе кинозала

19.45 – 21.20

«Каропрокат» представляет показ фильма «Я буду жить».

Кинозал

По окончании мероприятия автобусный трансфер в гостиницу «Park Inn by Radisson «Пулковская».

28 сентября, среда

Расписание автобусов.

Гостиница «Park Inn by Radisson Пулковская» - «Экспофорум»: Автобусы будут курсировать в период 08.30 - 10.30. Последний автобус от «Пулковской» отправляется в 10.30.

Регистрация.

08.30 – 19.00

Стойка регистрации Форума, Большой пассаж

10.00 – 17.30

Работа выставки

10.00 – 11.45

Деловая программа. Тематический поток «Кинотеатры».

Юбилейная конференция «Бизнес кинотеатров».

Конференц-зал D3

В 2022 году конференции исполняется 20 лет! К сожалению, кинотеатры подошли к юбилейной дате с далеким, от праздничного, настроением. После более 20 лет поступательного развития бизнес кинотеатров в России оказался у критической черты. В то же время, многие кинотеатры, вопреки всем обстоятельствам, продолжают успешную работу.

В рамках конференции будут рассмотрены реальные кейсы успешной работы кинотеатров в нынешних сложнейших условиях и перспективы и пути постепенного выхода из кризисной ситуации уже осенью 2022 года.

В дискуссионной сессии примут участие как представители крупнейших киносетей, так и индивидуальных кинотеатров, в т.ч. муниципальный кинотеатр, государственная сеть кинотеатров, а также представители кинопрокатных компаний и продюсерского сообщества.

Участники дискуссионной сессии:

Миляуша Айтуганова, генеральный директор Государственного бюджетного учреждения культуры Республики Татарстан «Татаркино»

Алексей Васясин, генеральный директор, Объединенная киносеть

Алексей Воронков, генеральный директор, «Синема 5», руководитель Ассоциации владельцев кинотеатров.

Егор Иваненко, кинотеатр New Cinema, Иркутск

Вадим Мыльников, директор кинотеатра «Горняк», Магадан

Георгий Малков, продюсер

Дмитрий Нартов, генеральный директор, «Киномакс»

Алексей Рязанцев, генеральный директор, «Каропрокат»

Анатолий Семенов, заместитель председателя рабочей группы Государственной Думы по работе над законопроектом № 184016-8

Модератор: Роман Исаев, генеральный директор представительства компании Comscore в России.

12.15 – 14.15

Киностудия «Илья Муромец» представляет показ фильма «Быть». Кинозал

Киностудия семейных и детских фильмов «Илья Муромец» представляет фильм «Быть», режиссёра Александра Ковтунца.

Популярный блогер и начинающий рэп-исполнитель Илья жёстко конфликтует с отцом, думает только о себе и не хочет иметь детей. Неожиданно он попадает в прошлое (1993 год), ещё до своего рождения, и встречает своих молодых родителей.

13.00 – 14.15

Деловая программа. Тематический поток «Контент в единой цифровой среде: кино, ТВ, цифровые медиа».

Дискуссионная сессия «Есть ли будущее у российского детского контента и анимации, нужны ли детям в России собственные герои и Супергерои?»

Конференц-зал D3

Основные вопросы для обсуждения:

- Как изменилась картина рынка после ухода Голливуда и студий-мейджеров с российского рынка?
- Почему дети в РФ выбирают российскую анимацию, почему её недостаточно, как это влияет на всю отрасль?
- Нужны ли детям в России понятные им русские герои и Супергерои, кто они? Могут ли другие или региональные студии делать хороший детский контент и создавать яркие персонажи, будут ли они востребованы целевой аудиторией?
- Комиксы или книги, анимация или графика, качество или количество контента - что выбирают современные дети? Что на самом деле смотрят современные дети и подростки что хотят видеть? Проблемы создания комиксов и графических романов в России, востребованность русских комиксов и графических романов на мировых рынках.
- Как можно решить проблему и утолить контент-голод нового поколения детей? Что мы можем сделать прямо сейчас, чтобы получить результат хотя бы через несколько лет? Как договориться с детьми, чтобы им была понятна и интересна российская культура, персонажи и контент? Есть ли шанс у русских героев и СуперГероев?

Модератор - Игорь Шибанов – эксперт, продюсер, генеральный директор детских каналов «Малыш» и «СуперГерои».

Участники дискуссионной сессии:

Алексей Тельнов, продюсер, режиссёр, генеральный директор Киностудии «ЛенДок»
Татьяна Белова, сценарист, продюсер, генеральный директор анимационной студии «ЧБПродакшн»
Денис Чернов, ведущий режиссёр группы компаний «РИКИ»
Вадим Сотсков, продюсер, генеральный директор анимационной студии «КиноАтис»
Александр Полторац, автор графических романов, художник, создатель комиксов

14.30 – 15.30

Презентация лучшего регионального кино.

Кинозал

Организаторы: Фонд поддержки регионального кино и СПбМКФ.

Презентация регионального кино - одно из главных событий Форума. Впервые в рамках Форума на большом экране будут представлены лучшие фильмы из регионов России.

В их числе – картины «Звездочка» (реж. **Василий Кузовлев**, Красноярск), «Не хороните меня без Ивана» (реж. **Любовь Борисова**, продюсер **Иван Болотников**, Республика Саха (Якутия, Санкт-Петербург), «Анат» (реж. **Степан Бурнашев**, Республика Саха (Якутия), «Якутская сказка» (реж. **Константин Тимофеев** (Республика Саха (Якутия).

Кроме того, свои проекты представят генеральный директор студии «Башкортостан» **Юнир Аминев** и генеральный директор студии «Татаркино» **Миляуша Айтуганова**.

В рамках мероприятия состоится презентация фильмов «Летник. Хранители священного озера» (реж. **Баир Уладаев**, Республика Бурятия) и проекта-победителя Северо-Кавказского питчинга дебютантов «Письмо» (реж. **Амур Амерханов**, Республика Ингушетия).

Завершит программу презентация международного кинофестиваля Short Film Days, который состоится 15 декабря 2022 г. – 15 февраля 2023 г.

15.45 – 17.45

Кинозал

Кинокомпания «СБ Фильм» представляет российскую премьеру фильма «Ударная волна. Битва за Гонконг» (КНР, Гонконг).

Главный сапер особого подразделения SWAT в Гонконге при очередном разминировании бомбы допускает роковую ошибку. В следствие чего по всему городу происходит серия крупных взрывов. Выйдя из комы главному герою предстоит во всем разобраться и узнать правду в этой запутанной ситуации. Фильм является самым кассовым в 2020 в мире по сборам (более 200 млн. \$).

17.45 – 18.00

Отъезд автобусов в Киностудию «Лендок»

19.00 – 22.00

Премьера фильма «Аффинаж. Точка сборки».

В программе мероприятия:

Фуршет.

Концерт группы «Аффинаж».

Показ фильма «Аффинаж. Точка сборки».

По окончании мероприятия автобусный трансфер в официальные гостиницы Форума.